

**Ausschreibung für die Rolle „Mastermind in Geschäftsmodelldesign & UX,
07.09.2022**

Innovationeers Wanted!

1. Wir sind Innovationeers

Wir sind Innovationeers - Experten für digitale Transformation. Mit Kreativität denken wir neu. Mit über 300 Jahren praktischer Erfahrung transformieren wir. Mit Kompetenz für Geschäftsmodelle, Technologie und Organisation stellen wir Lösungen hin, die funktionieren. Und wir suchen die Besten. Und Nettesten. Kurz: **Wir suchen dich!**

Wir sind auf der Suche nach der Nadel im Heuhaufen, dem Außerordentlichen, dem Großartigen, dem Unerwarteten, dem Spannenden – kurz: Wir suchen dich! Du solltest vor allem du selbst sein, für etwas stehen. Spaß haben, an dem, was du tust. Noch viel mehr, wenn du im Team arbeitest. Du magst Vielfalt, wachst an den Perspektiven anderer. Du inspirierst dein Umfeld mit frischen Ideen und du lieferst ab. Grenzen sind für dich keine Einschränkung, sondern ein Treppchen zu etwas Größerem. Sie motivieren dich, am Ende als Sieger vom Platz zu gehen (auch wenn du andere gewinnen lässt).

Du kannst Innovationsberaterin sein, Stratege, Designerin, Data Scientist, Industrie-Spezialist, Chef-Technologin oder Einhorn. Ob du über den “silbernen Design-Thinking Orden am Bande” verfügst oder den schwarzen Gürtel in Scrum hast, ist uns dabei nicht so wichtig. Agiles Mindset, Kreativität, Teamfähigkeit und unbedingten Lernwillen setzen wir hingegen ebenso voraus, wie jede Menge Spaß an der Arbeit und in der Interaktion mit uns und mit unseren Kunden. Kommunizieren liegt in deinem Naturell, Wertschätzung ist der Motor, mit dem du andere und dich selbst vorwärts bewegst. Du solltest Deutsch verstehen, but doceniamy orice otre anadil, aussì*!

Innovationeers ist auf der Reise - hast du deine Koffer gepackt? Wenn ja, schicke uns eine Nachricht, in der du uns erklärst, warum du ein Innovationeer bist. Wir freuen uns sehr auf dich und melden uns schneller bei dir, als du “it’s not done before it’s done” sagen kannst!

(*wir freuen uns genauso über jede andere Muttersprache!)

Wir suchen Dich, ja genau: Dich - in der Rolle: Mastermind in Geschäftsmodelldesign & UX:

Als Mastermind in Geschäftsmodelldesign & UX hast du dir deine Sporen bereits verdient. Wir bieten dir in jedem Fall eine Menge Nüsse zum Knacken, unzählige Lernmöglichkeiten, ein wertschätzendes, inspiratives Umfeld und die Möglichkeit, dich und deine Ziele zu verwirklichen. Versprochen!

Unmögliches möglich zu machen ist dein Metier, ein Team aus unterschiedlichen Charakteren und Kompetenzen auf den Erfolg auszurichten deine Leidenschaft. Du hast bereits umfangreiche Erfahrungen in großen Projekten und/oder Programmen, bestenfalls im Kontext einer Unternehmensberatung, gesammelt. Du hast eine stark ausgeprägte Expertise im Bereich Geschäftsmodelldesign & UX.

Als Mastermind bist du Königin oder Prinz (2), sprichst idealerweise PMI oder IPMA, managst deine Projekte agil nach SCRUM oder mit Schwung und dabei gerne auch hybrid durch den Wasserfall - immer in Richtung Ziellinie. Du hast ein Auge für Risiken und ein Herz für deine Stakeholder – und verstehst dazu auch das notwendige CHANGE-Handwerk. Du bist zuverlässig, kommunizierst auf Augenhöhe und führst deine Teams mit Empathie.

Spannende Aufgaben erwarten Dich:

- Du planst User Research und verantwortest die Durchführung
- Die daraus gewonnenen Erkenntnisse nutzt du, um (digitale) Geschäftsmodelle zu entwickeln
- Du konzipierst eigenverantwortlich Arbeitspakete zur Gestaltung von Nutzungs- sowie Nutzererlebnissen als Teil interdisziplinärer Teams
- Du führst Top-Stakeholder durch deinen Co-Creation-Prozess und designst und leitest Innovationsworkshops
- Du bist für das E-2-E Projektmanagement und Stakeholder-Management zuständig und bist verantwortlich für Timelines und Ergebnisse im Projekt
- Du unterstützt die Vertriebskollegen beim Aufbau der Sales-Pipeline

Und das bringst Du mit zu Innovationeers:

- Umfangreiche Erfahrungen in den oben genannten Aufgabenfeldern, idealerweise in der Beratung und im beratungsnahen Umfeld
- Zertifizierungen sind kein Nachteil
- Sehr hohe Expertise in (digitalen) Produkt- und Service-Strategien sowie zu Customer Value Proposition als USP im Kontext von Markt und Wettbewerb
- Nutzerzentrierten Methoden und Design-Frameworks sind dein täglich Brot
- Fundierte Entscheidungsfindung in komplexen Situationen
- Du weißt, wie man komplexe Sachverhalte interessant und adressatengerecht transportiert (#Storyteller)
- Werte- und ergebnisorientierte Führung von Mitarbeitenden und umsichtiger Umgang mit Peers
- UI/UX sind mehr als einzelne Buchstaben – Du hast die wesentlichen (digitalen) Trends im Blick
- Hohe Expertise im Projektmanagement gepaart mit effektiver Steuerungsfähigkeit und sehr ausgeprägtem unternehmerischen Denken - insbesondere Top-down-Planungsansätze, projektypbezogene Adaption der Vorgehens- und Risikomanagementstrategie, Steuerung mehrdimensionaler Risikoportfolien, Entwicklung passender Change Management Ansätze, Business Case Orientierung
- „Hands-on“-Mentalität, verbunden mit dem Willen, sich ständig weiterzuentwickeln und schnell in Themen einzuarbeiten
- Spaß, jüngere Kollegen zu entwickeln und Wissen weiterzugeben und dabei helfen, unsere eigene Organisation ständig weiterzuentwickeln

- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Mobilität und Reisebereitschaft

Über dein Interesse freuen wir uns sehr.

Melde dich doch bitte per E-Mail bei hello@innovationeers.de oder direkt bei [Judith](#), [Sebastian](#) oder [Thomas](#).

INNOVATIONEERS